國立臺北大學

國際財務金融現役軍人營區碩士在職專班

碩 士 論 文

指導教授：王大千 博士

中文題目(字型為18之楷書、1.5倍行高)

英文題目(字型為18之Times New Roman、1.5倍行高)



研究生：王小美　撰

中 華 民 國 　一一三 年 　六 月

**國立臺北大學碩士學位論文**

**考試委員會審定書**

論文題目(中文)

論文題目(英文)

本論文係 ○○○ 於國立臺北大學國際財務金融現役軍人營區碩士在職專班完成之碩士學位論文，於中華民國○○○年○○月○○日承下列考試委員審查通過及口試合格，特此證明

論文考試委員簽名：

委員(召集人)

委員

委員

委員

委員

指導教授簽名 ：

系(所)主任簽名：

**National Taipei University**

**Military Executive Master of Business Administration in International Finance**

**Master Thesis Verification**

(Thesis Topic in Chinese)

(Thesis Topic in English)

This is to certify that the Master thesis above is completed by (Name, SID) during his/her studying in Military Executive Master of Business Administration in International Finance at National Taipei University, and that the oral defense of this thesis is passed on (MM/DD/YYYY) in accordance with the decision of following committee members:

**Approved by**

|  |  |
| --- | --- |
| **Committee Chair** | **Committee Member** |
| **Committee Member** | **Committee Member** |
| **Committee Member** |  |
| **Advisor** | **Advisor** |

**Director**

**謝　　辭**

本論文之完成，首先衷心感謝恩師＊＊＊教授的悉心指導與鼓勵。整整一年以來，從文獻的探討、研究方向的選擇、觀念架構之建立、問卷之設計，以迄本文之撰寫，吾師不斷地予以指導與啟迪，更對初稿逐字斧正，使得本論文得以順利完成，師恩號瀚，永銘五內。此外，承蒙口試老師＊＊＊教授、＊＊＊教授許多寶貴的建議與指正，謹致以最深的謝意。

感謝國科會、＊＊＊＊＊基金會，對本研究之贊助，使本研究得以順利進行。此外，＊＊＊教授、＊＊＊副總經理，對問卷初稿多所指正，併此申謝。

博士班＊＊學長一年來的提攜與照顧，以及在觀念架構、統計方法上的指導，＊＊、＊＊二位學長對論文初稿提供寶貴的意見，＊＊＊先生協助解決使用 SAS所遭遇的困難，均有助於本論文之完成，特此一併致謝。

當然，我的雙親、妻子與小妹的鼓勵與支持是功不可沒的。尤其是在撰寫論文的最後一週那段晨昏顛倒、日以繼夜的日子裡，沒有他們的悉心照料與打氣，我肯定是無法撐過去的。衷心感謝他們無所求的付出。

　　　　　　　　　　　　 ＊＊＊　謹識

　　　　　　　　　　　　 於臺北大學國際財務金融現役軍人營區碩士在職專班

一一三 年 六 月

**國立臺北大學112學年度第2學期碩士學位論文提要**

|  |
| --- |
| 論文題目：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　論文頁數：　　頁  所組別：　國際財務金融現役軍人營區碩士在職專班（學號：　　　　　　　　）  研究生：　　　　　　　　　　　 指導教授：　　　　　博士  論文提要內容：  　　(請以14號字體、標楷體撰寫，行距1.5行，依研究目的、文獻、研究方法、研究內容及結果、關鍵字，約五百至一千字。)  關鍵字：A關鍵字、B關鍵字(請以14號字體、標楷體撰寫。) |

# ABSTRACT

TITLE OF THESIS

by

CHOU, SU-YEH

June 2024

ADVISOR(S)：Dr. HOU, CHUNG-WEN

DEPARTMENT：EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

IN INTERNATIONAL FINANCE

MAJOR：INTERNATIONAL FINANCE

DEGREE：MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Body of abstract starts here. (Times New Roman 12 word type, single spaced throughout, must not exceed 500 words, approximately 1.5 pages)

Keywords：Keywords A, Keywords B (Times New Roman 12 word type)

目　錄

**謝　　辭** I

**論文提要** II

ABSTRACT III

目　錄 IV

**圖　次** VI

**表　次** VII

第一章　緒論 1

第一節　研究背景 1

第二節　研究動機 1

第三節　研究目的 1

第二章　文獻探討 3

第一節　競爭優勢來源 3

第二節　成本領導 8

第三章　研究設計 9

第一節　研究架構 9

第四章　研究結果/實證分析 11

第一節　資料分析 11

第二節　統計分析 11

第五章　結論與建議 12

第一節　研究結論 12

第二節　管理意涵 12

第三節　研究限制 12

第四節　後續研究與建議 12

**參考文獻** 13

**附錄　附錄名稱** 15

**著作權聲明** 16

**圖　次**

圖2-1 圖標題 7

圖3-1本研究觀念架構 9

**表　次**

[表2-1、產業別Wald Test結果 7](#_Toc171687266)

第一章　緒論

(置中，**24號，粗體**，與後段距離2行，單行間距)

這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論。這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論，這裡是緒論。

(內文字體14，前後段距離「自動」，單行間距)

第一節　研究背景

(置中，**24號，粗體**，與後段距離2行，單行間距)

這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景（van Gelder, 2004）。這裡是研究背景，這裡是研究背景，這裡是研究背景，Allenby（1989）與Kannan and Wright（1991a; 1991b）這裡是研究背景，這裡是研究背景。

第二節　研究動機

這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機（Cox & Rich, 1964; Barach, 1969）證實這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機，這裡是研究動機。

第三節　研究目的

如前所述，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的。Goldstein（2007）提出，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的，這裡是研究目的連結。

第二章　文獻探討

競爭優勢的來源主要來自於差異化與低成本，廠商必須從差異化與低成本這兩方面提升其競爭優勢。本研究依據競爭優勢的發展歷史進行文獻探討，說明如下。

第一節　競爭優勢來源

這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討。

一、差異化

（一）差異化的定義

文獻探討文獻探討這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（張德功、林柄新，2002）。

最早研究這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Galloway et al., 2003; Rigal et al., 2006; Pliner, 1995; Nicklaus et al., 2005）這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，從過去的這些文獻中可發現對這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，一些看法。

1. 這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討的機制。

2. 這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（張德功、林柄新、林柄明，1997）。

雖然有很多人這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討關係（McFarlane & Pliner, 1997），個人這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Zuckerman, 1979），以下分別針對這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，做探討。

（二）這是文獻探討與變數一

雖然這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Hursti & Sjöden, 1997）這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Addessi et al., 2005; Cooke et al., 2003），這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（McFarlane & Pliner, 1997），這是文獻探討，此外，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討的趨勢（Tuorila et al., 2001），但是這是文獻探討，尚未確定。

（三）這是文獻探討與變數二

張德功、林柄新（2002）主張產品差異化對於企業晶爭優勢非常重要。這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討。

（四）這是文獻探討與變數三

在理論上更為重要的是這是文獻探討，這是文獻探討，很大非常影響（MacNicol et al., 2003）。研究顯示這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，就會很低（Martins & Pliner, 2005），這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Fallon et al., 1984; Rozin et al., 1986）。

這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討反應（Martins & Pliner, 2005）。所以，如果這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Raudenbush & Frank, 1999）。

二、與變數一的文獻探討

（一）文獻探討

張德功等（1997）認為產品獨特性會正向影響企業營收。這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Beckers & Schmidt, 2001; 2003）。這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（McInerney et al., 1994a; 1994b）。

Porter et al.（1980a; 1980b; 1990）主張這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（King et al., 2002）。

提升產品創新對於企業的持續成長非常重要（張德功等，1997）。這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Thorpe & Brosnan, 2007）。

LaLomia and Sidowski（1993）認為這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Gardner et al., 1993）。

這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（McInerney et al., 1994）。

（二）文獻探討

這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討等。

表2-1、產業別Wald Test結果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 變數名稱 |  | Model(Ⅰ)  (t-statistic) | Model(Ⅱ)  (t-statistic) |
| 常數項 |  | 340.766\*\*\*  (6.012) | 8196.073\*\*\*  (3.970) |
| DAYS |  | 0.035\*\*\*  (2.722) |  |
| AMOUNT |  | -42.169\*\*\*  (2.999) |  |
| RATING |  | -60.189\*\*  (3.593) |  |
| GUARANTOR |  | 30.221  (1.387) |  |
| MARKETVALUE |  |  | -16.135\*  (-5.261) |
| REVENUE |  |  | -8.026\*\*  (-2.605) |

註：表中「\*\*\*」表示在顯著水準1%下顯著；「\*\*」表示在顯著水準 5%下顯著；「\*」表示在顯著水準10%下顯著。

資料來源：本研究彙整

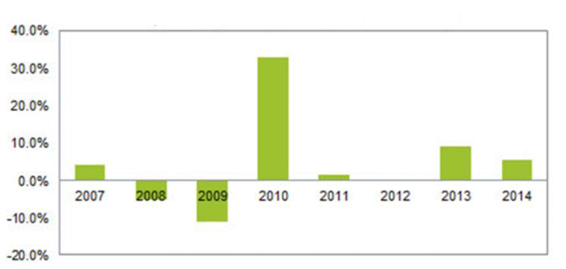
****

圖2-1 圖標題

資料來源：HIS iSuppli，科技政策研究與資訊中心

如圖2-1所示，HIS iSuppli進一步指出這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討。

第二節　成本領導

本研究擬從這是文獻探討的理論中提出相關研究結果的推論，期能這是文獻探討這是文獻探討有更深入的瞭解：

一、成本領導的定義

文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討來公開表示（Maurer & Sobal, 1995）。這種矛盾可以分為三個部份 （Beardsworth & Keil, 1992）：

1. 文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討。

2. 文獻探討：文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討。

3. 文獻探討：文獻探討文獻探討文獻探討。

這些在文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討，文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討才得以文獻探討文獻探討（Beardsworth & Keil, 1992）。

van Trijp and van Kleef（2008）指出文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討文獻探討，也就是文獻探討（Fischler, 1990）。即使這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討，這是文獻探討（Pliner & Pelchat, 1991）。

第三章　研究設計

第一節　研究架構

經第一章研究動機與目的之敘述，以及第二章的文獻探討與推論假說部分，確認本研究主要的探討議題包含這裡是研究架構這裡是研究架構這裡是研究架構，研究架構如圖3-1所示。

圖3-1本研究觀念架構

資料來源：本研究彙整

一、研究假說

本研究依據研究目的，建立以下的研究假說：

假說1（H1）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越高。

假說2（H2）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越高。

假說3（H3）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越高。

假說3a（H3a）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低。

假說3b（H3b）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低。

假說3c（H3c）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低。

假說4（H4）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低。

假說4a（H4a）：這裡是研究假說，這裡是研究假說有差異。

假說4b（H4b）：這裡是研究假說，這裡是研究假說有差異。

假說4c（H4c）：這裡是研究假說，這裡是研究假說有差異。

假說5（H5）：這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低這裡是研究假說越高，這裡是研究假說越低這裡是研究假說越高，這裡是研究說。

二、研究變項

研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究，本研究主要的包含這裡是研究架構這裡是研究架構這裡是研究架構，這裡是研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項研究研究變項。

第四章　研究結果/實證分析

此章節就是把所有分析數據提報出來，會有很多圖表。這些分析的目的，是為了證明研究所推導的假說是有實際數據支持的。此章節就是把所有分析數據提報出來，會有很多圖表。這些分析的目的，是為了證明研究所推導的假說是有實際數據支持的。此章節就是把所有分析數據提報出來，會有很多圖表。這些分析的目的，是為了證明研究所推導的假說是有實際數據支持的。此章節就是把所有分析數據提報出來，會有很多圖表。這些分析的目的，是為了證明研究所推導的假說是有實際數據支持的。

第一節　資料分析

資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析資料分析。

第二節　統計分析

統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分析統計分

(1.1)

(1.2)

第五章　結論與建議

第一節　研究結論

這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論這是研究結論。

第二節　管理意涵

這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵這是管理意涵。

第三節　研究限制

這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制這是研究限制。

第四節　後續研究與建議

這是後續研究與建議這是後續研究與建議這是後續研究與建議這是後續研究與建議這是後續研究與建議這是後續研究與建議這是後續研究與建議這是後續研究與建議。

**參考文獻**

一、中文部份(參照APA最新版格式、字體14、凸排2字元、依序由筆畫少至多排序)

王慧美（2001）。**國際代工夥伴關係下之資產專屬性與能力建構─供應商觀點分析**（未出版博士論文）。國立台灣大學國際企業學研究所，台北市。

司徒達賢（2005）。**策略管理新論**。台北市：智勝出版社。

余日新、梁家隆、陳厚銘（2000）。廠商如何經由國外夥伴之技術合作提升企業技術能力─以台灣資訊電子廠商為例。**管理學報**，17(2)，297-319。

二、英文部份(參照APA最新版格式、字體14、凸排2字元、依序由A至Z排序)

Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York, NY: The Free Press.

Aaker, D. A., & Keller, K. L. (1990). Consumer evaluations of brand extensions. *Journal of Marketing*, *54*(1), 27-41.

Acebrón, L. B., & Dopico, D. C. (2000). The importance of intrinsic and extrinsic cues to expected and experienced quality: An empirical application for beef. *Food Quality and Preference*, *11*(3), 223-238.

March, J. (1981). Decisions in Organizations and Theories of Choice. In A. Van de Ven & W. F. Joyce (Eds.), *Perspectives on Organization Design and Behavior* (pp. 205-244). New York, NY: Wiley.

Pfeffer, J., & Salancik, G. (1978). *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*. Cambridge, MA: Harper and Row.

Westphal, J., Gulati, R., & Shortell, S. M. (1997). Customization or Conformity? An Institutional and Network Perspective on the Content and Consequences of TQM Adoption. *Administrative Science Quarterly*, *42*(3), 366-394.

三、網路參考資料（中文文獻在前，英文文獻在後）

高政雄（2010）。產業競爭優勢的分析。2012年12月24日。取自<http://newhawkhellen.sg1007.myweb.hinet.net/index.files/pdplcd.pdf>

Ehmke, C. (2010). Strategies for Competitive Advantage. December 24, 2012. Retrieved from <http://ag.arizona.edu/arec/wemc/nichemarkets/05competitiveadvantage.pdf>

**附錄　附錄名稱**

**著作權聲明**

論文題目：\*\*\*\*\*\*\*\*

論文頁數：\*\*頁(計算至上一頁的頁碼，不含本文以前的頁數)

系所組別：國際財務金融現役軍人營區碩士在職專班

研究生：林小美

指導教授：王大千　博士

畢業年月：民國一一三年六月

本論文著作權為林小美所有，並受中華民國著作權法保護。